

## BILAN RELATIONS PRESSE

# 24 RETOMBÉES

**9** retombées print   **9** retombées web   **3** retombées radio   **3** retombées TV

### ACTIONS MENEES

**1**

#### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

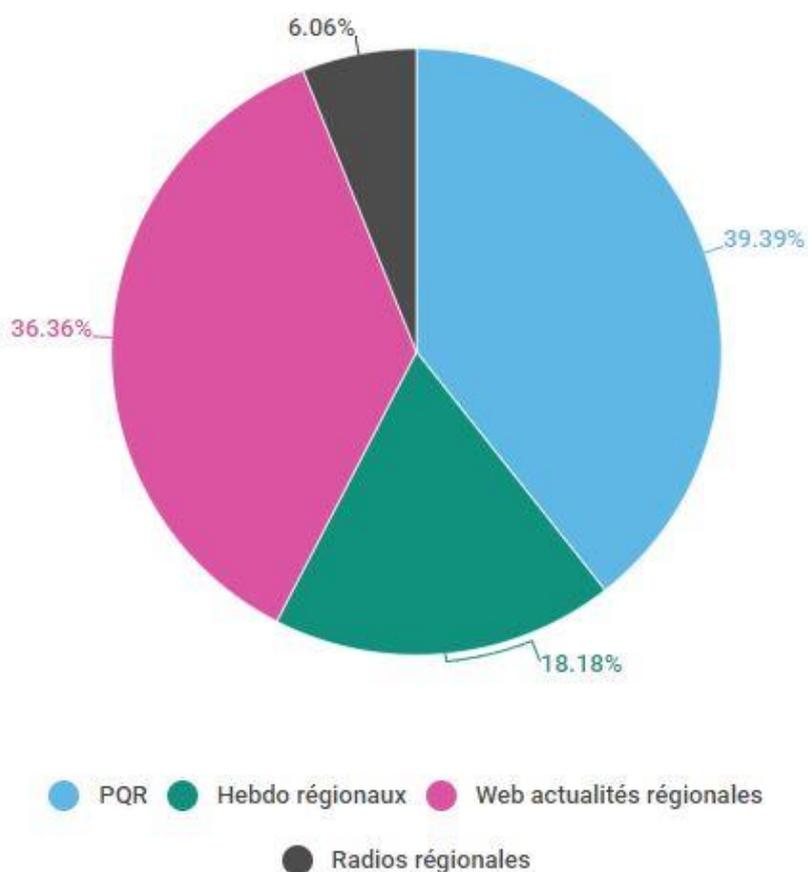
- Diffusion le 14 mars
- Constitution des listes presse par localité des lycées participant au concours pour une approche locale

**3**

#### VAGUES DE RELANCES

- Suite au CP : relances auprès des médias régionaux pour des propositions d'interviews, d'annonce et de rdv
- Pendant la Semaine de l'Industrie : relances auprès des médias locaux et envoi des reportings par journée
- Après la Semaine de l'Industrie : suivi des parutions et relances auprès des médias de Drôme et Ardèche

### RÉPARTITION PAR TYPE DE PRESSE



A noter : la totalité des articles issus de la presse écrite et de sites internet sont illustrés par des photos prises le jour-même ou envoyées lors des reportings quotidiens.

Sur cette action, aucune brève n'est parue. Tous les papiers sont des articles de qualité et positifs sur les actions menées lors de cette semaine.

La presse audiovisuelle aura particulièrement été impliquée avec trois reportages effectués en Haute-Savoie – (télévisions locales : Seynodmag TV, Cluses TV et télévision régionale : TV8 Mont-Blanc). France Bleu Pays de Savoie, RCF Haute-Savoie et ODS Radio/Radio Plus sont encore une fois au rendez-vous des actions du MEDEF 74 avec trois reportages.

D'un point de vue territorial, toutes les retombées sont sur le territoire d'Haute-Savoie. Les actions effectuées en Drôme-Ardèche n'ont malheureusement généré aucune retombée. Les rédactions des médias locaux ont été difficiles à joindre malgré les appels et emails.

De manière générale, la Semaine de l'Industrie a bénéficié d'une belle couverture presse, notamment avec les télévisions régionales et locales se mobilisant pour la première fois.